

**IL MARKETING MODERNO APPLICATO A UN'ATTIVITÀ ARTIGIANALE DI GRANDE TRADIZIONE. UN'OPERAZIONE RESA POSSIBILE SOLO DALLA FORMULA DEL NETWORK, CHE CONDIVIDE UN PATRIMONIO DI CONOSCENZA E SUDDIVIDE GLI INVESTIMENTI.**

# Mr. Cucito

Mr. Cucito | MILLIONAIRE TOP FRANCHISING | DUEMILAUNDICI



È il primo network di sartorie specializzate in riparazioni e creazioni. Un sistema, quello di Mr. Cucito, testato su oltre 60 aderenti in Italia e che prevede un trasferimento di conoscenze con attività di consulenza, supporto e formazione iniziale, attraverso il quale l'affiliato acquisisce tutte le conoscenze e gli strumenti pratici per svolgere da solo un'attività con alta marginalità e basso investimento. È un modello di business consolidatosi in oltre sette anni di permanenza sul mercato, che nasce dall'intuizione di rivalutare un'antica professione con le tecniche del retail specializzato.

## SUPPORTO E FORMAZIONE

Con l'adesione al network, gli affiliati ricevono tutto il supporto tecnico, amministrativo e commerciale per realizzare il proprio punto, con la progettazione di un negozio efficiente che soddisfi le esigenze di un consumatore moderno.

Quella del network è una formula com-

merciale che si è già affermata nei Paesi più avanzati, come Regno Unito e Usa, dove raccoglie l'interesse di molti commercianti e artigiani perché offre supporti e servizi fondamentali per svolgere un'attività in modo corretto e pienamente operativo.

Gli affiliati a un network hanno, in genere, delle attitudini allo svolgimento di un'attività, ma devono costruirsi una conoscenza specifica di quel business. Colmano questa lacuna, e creano valore per se stessi e per i propri clienti, proprio aderendo a un sistema di network.

In un network, quindi, persone indipendenti sono collegate tra loro in un sistema, o rete, per condividere metodi, tecniche, valori, principi, tecnologie.





## perché sceglierlo?

**L'investimento è molto basso e non comporta i rischi tipici del commercio, come la merce invenduta o la stagionalità dei prodotti.**

**La formazione iniziale garantisce l'accesso a quest'attività anche a chi non ha esperienze precedenti nel settore.**

👉 Obiettivi principali sono quelli di produrre vantaggio competitivo per l'attività degli affiliati, attraverso la diffusione del sapere e la condivisione dei sistemi tecnologici. L'obiettivo del network Mr. Cucito è quello di trasferire le conoscenze per la gestione operativa di un punto vendita di aggiusti sartoriali.

Queste conoscenze, trasferite nella fase iniziale attraverso un metodo consolidato definito "piano d'inserimento", permetteranno all'affiliato di acquisire le opportune conoscenze per proseguire la propria attività in modo del tutto indipendente.

Il trasferimento del know-how avviene attraverso affiancamento in sede, e-learning, formazione in aula e consegna del manuale operativo.

Il supporto successivo avviene esclusivamente attraverso un software gestionale che, sebbene in continua evoluzione, pacchettizza le modalità operative, le tecniche di gestione.

Ulteriore supporto è garantito attraverso un portale sul Web, che permette all'affiliato di ricevere notizie, comunicazioni e consulenze idonee al miglioramento delle sue attività.

Attraverso il portale viene condivisa la politica di marketing e comunicazione, che viene gestita dalla sede.

A ogni Mr. Cucito Point viene assegnata un'area in esclusiva per tutta la durata dell'affiliazione.

Il kit Start up, il materiale che viene consegnato al momento dell'inizio di attività,



comprende tra l'altro biglietti da visita, banner vetrina, grafica per i volantini di lancio, tappetini mouse, zerbino personalizzato, cartelli di comunicazione al cliente, una prima fornitura di merceria, un pacco di shopper e grembiuli personalizzati per il desk.

Successivamente all'apertura, viene garantito un supporto con call center, Numero Verde, assistenza tecnica per i macchinari, spazio sul sito del franchisor e assistenza gestionale attraverso il software.

### A CHI SI RIVOLGE

La proposta è rivolta a nuovi imprenditori, consulenti d'investimento, consulenti aziendali, commercialisti e tutti coloro che vogliono intraprendere un'attività fortemente innovativa, vincente, di sicuro successo, altamente remunerativa e professionalmente appagante.

L'affiliato si impegna a partecipare al piano d'inserimento iniziale in modo completo e integrale, utilizzare in modo esclusivo la piattaforma web per la gestione del punto vendita, e utilizzare l'immagine dei servizi e dei prodotti della Mrc, oltre al pagamento delle royalty nei tempi e secondo le modalità contrattuali.

<b>RAGIONE SOCIALE</b>	Omniservice Srl
<b>INDIRIZZO</b>	Via Chiaia 149 – Napoli
<b>TELEFONO</b>	081 3626497-99 800 129772
<b>FAX</b>	081 3626499-97
<b>SITO INTERNET</b>	www.mrcucito.net
<b>E-MAIL</b>	franchising@promoretail.it
<b>MARCHIO</b>	MR. CUCITO NETWORK
<b>ANNO DI PARTENZA DEL FRANCHISING</b>	2002
<b>RESPONSABILE FRANCHISING</b>	Vittorio Del Re
<b>STRUTTURE OPERATIVE PROPRIE</b>	10
<b>STRUTTURE OPERATIVE AFFILIATE</b>	63
<b>LOCALIZZAZIONE</b>	Centri urbani e centri commerciali
<b>MQ MINIMI PER VENDITA</b>	20
<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	Da 13.800 euro
<b>STIMA FATTURATO ANNUO A REGIME</b>	In media 75mila euro
<b>DURATA DEL CONTRATTO</b>	5 anni
<b>DIRITTO D'INGRESSO</b>	Sì
<b>ROYALTY</b>	Da 1.200 euro all'anno
<b>ZONA IN ESCLUSIVA</b>	Sì
<b>FACILITAZIONI DI PAGAMENTO</b>	Sì
<b>PUBBLICITÀ A LIVELLO LOCALE</b>	Sì
<b>ASSIST. IN LOCO IN FASE DI APERTURA</b>	Sì
<b>ASSIST. PER LA DURATA DEL CONTRATTO</b>	Sì
<b>FORNITURA ATTREZZ./ARREDAMENTO</b>	Sì
<b>PERSONALE NECESSARIO PER PV</b>	1 responsabile + 1 sarta/o
<b>ESPERIENZA AFFILIATO</b>	Non necessaria